

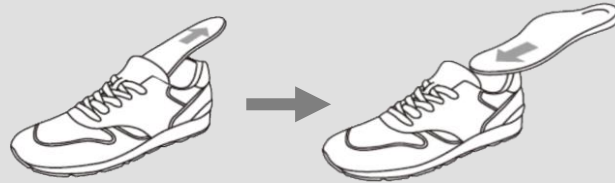
「ロングタイプ」→→→「ハーフタイプ」の時代へ

世界の主流はハーフインソールです

ロングタイプ

売上鈍化

ロングタイプのインソールは、元々のインソールを取り外し、入れ替えなければ試着ができないため、試着率が高まりません。また、表面生地に細菌が付着しやすく、衛生面で心配です。



- ・接客時間が長い
- ・すべてのシューズに装着できない
- ・1cmごとのサンプルが必要

ハーフタイプ

売上倍増

ハーフタイプは上から入れるだけ。試着率が高まり、売上が倍増します。

売上伸び～る



Ashio

上から
入れるだけ



すべてのシューズに入れ替えて使用できます



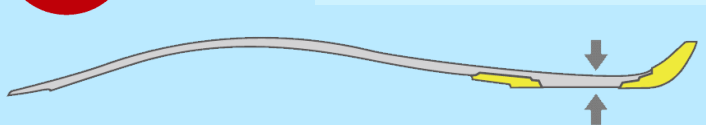
※ヒール靴、ロングブーツには使用できません。

- ・接客時間が短い
- ・すべてのシューズに装着できる
- ・サンプルS、M、L 3個でOK

シューズの売上も伸びる

極薄

カカト厚み
約2mm



試着サンプル



アルコール除菌が付いています

水虫感染防止
ウイルス感染対策

清潔
安全